

Jovany

CHARTE GRAPHIQUE

IDENTITÉ DU SPECTACLE

Baseline : «Ce spectacle ne se raconte pas... Il se vit !»

Valeurs : Émerveillement, nostalgie, transmission, liberté, imagination

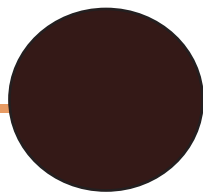
Public cible : Tout public

Thème/Ambiance : Un univers de cirque ancien + conte poétique + souvenirs d'enfance. Une esthétique chaleureuse, magique et nostalgique.

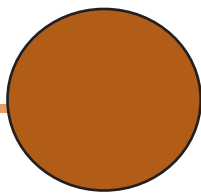
Un message universel : rester enfant malgré le temps

PALETTE DE COULEURS

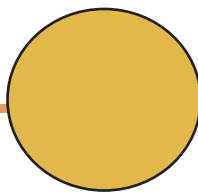
Primaires



#341917

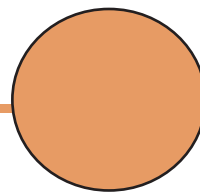


#B15D18

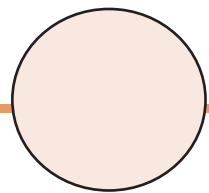


#E2B84A

Secondaires



#E79B64



#F8E8DF

Rouge/bordeau : Cette couleur évoque la puissance, la passion et l'élégance , ce qui en fait un choix idéal pour des visuels percutants.

Orange : Communication, enthousiasme, convivialité. L'orange est souvent utilisé pour attirer l'attention et encourager l'interaction, idéal pour une image amicale et dynamique.

Jaune : Optimisme, chaleur, créativité. Parfait pour véhiculer la positivité et l'innovation.

H1 : **FREDERICKA THE GREATEST REGULAR**

H2 : **EDS MARKET BOLD**

Paragraphe : PT Serif

Signature/Logo

Jovany